

Аукционы

Основная задача курса – связать абстрактную теорию механизмов и аукционов с конкретными проблемами структурной организации торгов и рынков. Элементы теории общественного выбора - например, механизм Викри-Кларка-Гровса - необходимы для понимания правильной организации аукционов. В курсе подробно изучаются результаты аукционов, проводившихся Федеральной коммуникационной комиссией США в 1995-1997 годах. Эти аукционы, наряду с европейскими аукционами по продаже мобильного спектра третьего поколения, интернет-аукционами и схемами продаж интернет-рекламы, одновременно служат примером приложения самых современных достижений экономической теории и ставят новые задачи перед экономистами.

В курсе запланированы 2 гостевые лекции. Оценка за курс будет состоять из оценки за домашние задания (30%) и оценки за экзамен (70%).

1. Введение

Аукционы: первые примеры. Проблемы теории и практики аукционов.

Klemperer, P. (1999) Auction Theory: A Guide to the Literature, Journal of Economic Surveys, 13(3), 227-86.

Klemperer, P. (2000a) Why Every Economist Should Learn Some Auction Theory, mimeo.

Klemperer, P. (2000b) What Really Matters in Auction Design, mimeo.

2. Строение механизмов

Проблемы общественного выбора, построения механизмов и имплементации. Задача царя Соломона. Ex-post эффективность. Механизм Викри-Гровса-Кларка и приложения. Теорема Гровса-Грина-Лаффона. Монотонность по Маскину.

Jackson, M. (2001) Mechanism Theory, mimeo.

MasColler, A., Whinston, M., Green, J. (1995) *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, глава 23.

Maskin, E. and Sjostrom, T. (1998) Implementation Theory, mimeo.

Moore, J. (1992) Implementation, Contracts, and Renegotiation in Environments with Complete Information, mimeo.

3. Оптимальные аукционы

Теория Викри: стратегическая эквивалентность. Приложения теоремы об огибающей: теорема об эквивалентности доходов, теорема Майерсона – Сатеруайта. Аукционы с общей информацией. «Проклятие победителя». Упорядочение аукционов по ожидаемым доходам. Ограничения теории.

Krishna, V. (2002) Auction Theory, Academic Press, гл. 2.

Milgrom, P. and Weber, R. (1982) A Theory of Auctions and Competitive Bidding, *Econometrica*, 50, 1089-122.

Milgrom, P. and Segal, I. (2001) Envelope Theorems for Arbitrary Choice Sets, *Econometrica*..

Myerson, R. (1981) Optimal Auction Design, *Mathematics of Operations Research*, 6, 58-73.

Vickrey, W. (1961) Counterspeculation, Auctions, and Competitive Sealed Tenders, *Journal of Finance*, 16, 8-37.

4. Эффективные аукционы

Эффективные аукционы. Неэффективность реальных аукционов и трудности имплементации эффективных механизмов. Связь оптимальности и эффективности. Несимметричные аукционы. Стратегические аукционы: построение эффективного механизма для обстановки с меняющейся ценностью. Виртуальная имплементация.

Ausubel, L. and Cramton, P. (1999), The Optimality of Being Efficient, mimeo.

Dasgupta, P. and Maskin, E. (2000) Efficient Auctions, *Quarterly Journal of Economics*, 95(2), 341-88.

Krishna, V. and Perry, M. (1998) Efficient Mechanism Design, mimeo.

Jackson, M. (1999) The Non-Existence of Equilibrium in Auctions with Private and Common Values, mimeo.

Jehiel, P. and Moldovanu, B. (1998) Efficient Mechanism Design: The Case of Interdependent Valuations, mimeo.

Maskin, E. (2000) Auctions, Development, and Privatization: Efficient Auctions with Liquidity Constrained Buyers, *European Economic Review*, 44, 667-81.

Mikusheva, A. and Sonin, K. (2002) Information Revelation and Efficiency in Auctions, *Economics Letters*, forthcoming.

Schwarz, M. and Sonin, K. (2001) The Variable Value Environment: Auctions and Actions, Harvard mimeo.

5. Одновременные аукционы для нескольких объектов. Аукционы FCC

Одновременные аукционы. Проблема стратегического снижения спроса крупными участниками. Аукцион равномерной цены и его неэффективность. Аукцион Аузубеля. Сравнение с комбинаторным аукционом Викри. Аукционы FCC, 1994 – 1998: правила, стратегии участников, результаты.

Ausubel, L. (1998) An Efficient Ascending-Bid Auction for Multiple Objects, mimeo.

Ausubel, L. and Cramton, P. (1996), Demand Reduction and Inefficiency in Multi-Unit Auctions, mimeo.

Cramton, P. (1997) The FCC Spectrum Auctions: An Early Assessment, *Journal of Economics and Management Strategy*, 6:3, 431-95.

Milgrom, P. (2000) Putting Auction Theory to Work: A Simultaneous Ascending Auction, mimeo.

6. Проблема сговора в аукционах

Сговор в аукционах. «Нечестные стратегии» в аукционах FCC: шифрованные ставки. Выигрыш от «нечестных стратегий». Проблема поддержания сговора. Коррупция.

Cramton, P., and Schwartz, J. (1999), "Collusive Bidding in the FCC Spectrum Auctions," Working Paper, University of Maryland.

Cramton, P., and Schwartz, J. (2000), "Collusive Bidding: Lessons from the FCC Spectrum Auctions," *Journal of Regulatory Economics*, 17, forthcoming.

Lambert, A. and Sonin, K. (2003) Market Sharing in Procurement, mimeo.

7. Интернет-аукционы

Продажа товаров на Интернет-аукционах. Правила и стратегии: преимущество последних ставок. Открытость как способ поддержания сговора. Двусторонние аукционы.

Roth, Alvin E. and Axel Ockenfels "Last-Minute Bidding and the Rules for Ending Second-Price Auctions: Evidence from eBay and Amazon Auctions on the Internet," December 2000.

Ockenfels, Axel and Alvin E. Roth, "Strategic Late-Bidding in Continuous-Time Second-Price Internet Auctions," February, 2000.